



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ANITA VALENTINI**
Residenza **ROMA**

Nazionalità Italiana
Data di nascita 28 settembre 1969

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal 1.4.2022 **Atac Spa – Responsabile Marketing e Comunicazione**

2015 - 2022 **Atac Spa – Responsabile Marketing**

Mission: La struttura cura il Piano di Marketing, gli studi di marketing, le indagini di customer satisfaction e le analisi sull'evasione tariffaria.

Gestisce tutti i ricavi no core dell'Azienda: commercializzazione spazi pubblicitari su mezzi e infrastrutture attraverso contratti di concessione e vendita diretta; dal 2019 anche le locazioni commerciali e i contratti per lo sviluppo delle infrastrutture tecnologiche per la copertura radiomobile della rete telefonica in metropolitana.

Cura lo sviluppo e il posizionamento, in accordo con le altre Direzioni coinvolte, dei nuovi canali di vendita dematerializzati. Progetta campagne ed eventi di marketing a supporto del brand e del prodotto, intercetta sponsorizzazioni, sviluppa accordi di co marketing ed eventi nelle infrastrutture.

Gestisce concorsi e un network commerciale per la fidelizzazione del cliente.

Tra i principali progetti guidati:

Tap&Go (il canale di vendita che permette il pagamento con carta di credito/debito contactless in modalità best fare) in metropolitana e in superficie (in fase di sviluppo) attraverso il totale finanziamento di uno sponsor. Il canale è stato realizzato in collaborazione con la Direzione ICT.

+Ricicli +Viaggi: le macchine mangiaplastica (totalmente sponsorizzate) nella metropolitana di Roma, divenute case history internazionale. Il progetto dal lancio ad oggi ha conseguito tre premi, tra cui "Miglior progetto di Innovazione digitale" assegnato da Innovation in Politics Award 2021.

Rigenerazione Urbana degli ex Depositi Atac: il progetto ha permesso il recupero e la valorizzazione di tre ex Depositi di Bainsizza, Ragusa e San Paolo che hanno ospitato eventi di rilevanza internazionale come la Settimana della Moda e Uefa Casa Italia. Il progetto ha vinto il "Best Location Award Grand Prix 2020".

Lancio e posizionamento piattaforma di mobile ticketing B+ in parte finanziato da sponsor.

Campagne di comunicazione finalizzate al recupero dell'evasione e al lancio di nuovi canali e prodotti con testimonial di rilevanza nazionale, tra cui Max Giusti e Teresa Mannino per B+, Francesco Pannofino nello spot diretto da Angelo Longoni, il noto youtuber SIO per lo spot anti-evasione rivolto al target dei giovani, Arturo Brachetti per il progetto "Adotta un treno", Gioele Dix e Max Paiella per il lancio dei nuovi prodotti sulla sosta

2013 – 2015 Atac Spa – Responsabile Marketing Operativo

Mission: Progettazione di campagne ed eventi di Marketing a supporto del brand e del prodotto. Partecipazione di Atac ad eventi e iniziative coerenti con gli obiettivi aziendali. Network Commerciale per la fidelizzazione della clientela e per la vendita spazi pubblicitari di gestione diretta. Partnership in co marketing finalizzate al riposizionamento del brand, alla creazione di relazioni istituzionali, nonché alla produzione di benefit per il cliente interno ed esterno. Ricerca sponsorship a copertura dei costi di realizzazione di iniziative, prodotti e progetti.

Dal 2015, viene annessa la Struttura "Strategie di Mercato, Gestione delle Gare e Contratti di Concessione degli Spazi Pubblicitari".

Tra i principali progetti guidati:

Riposizionamento del BIT. Nascono i **BIT da collezione** (es. Bit dei Papi, Bit Totti, Bit Manara, Bit Pausini, Ligabue, Morandi, etc) e i **BIT Coupon** (sconti dai più importanti eventi culturali e manifestazioni fino ai maggiori punti vendita della grande distribuzione).

Realizzazione dei primi interventi di street art e happening musicali all'interno delle metropolitane con artisti di fama nazionale e internazionale che intervengono nelle infrastrutture del trasporto pubblico da Zerocalcare, agli street artist francesi C215 e Seth ai cantanti Giulia Michielin, Luca Barbarossa, Daniele Silvestri, Max Gazzè, etc..

Evento di Pubblicità Non Convenzionale Termini Vodafone: da questo momento si inizia a lavorare allo sviluppo di nuovi media pubblicitari (lavoro ancora oggi in continua evoluzione) nascono la pubblicità unconventional in metropolitana (che oggi vale 1 milione € di ricavi) e i nuovi Media quali "In Tunnel Advertising" e "interno treno".

2010 – 2013 Atac Spa – Marketing Manager a diretto riporto del Direttore Marketing

Coordinamento delle strutture di Direzione con ruolo di interfaccia con i Dirigenti preposti;

Definizione strategie di marketing e comunicazione

Coordinamento Gruppi di Lavoro interdirezionali

Tra i principali progetti guidati:

Manovra tariffaria 2011-2012: comunicazione di marketing e strategia di comunicazione capo progetto per la Direzione Marketing.

2002 – 2010 Trambus Spa – Marketing Specialist, Relazioni Esterne e Comunicazione Interna ed Esterna

Tra i principali progetti guidati:

Rebranding Identità Visiva delle tre Aziende del Trasporto Pubblico di Roma (Atac, Trambus, Metro)

Lancio prodotti no core sul mercato (es. Open Bus turistici per Trambus Open, bus e tram di Luce con i brand Coca Cola, TIM e Ferrarelle).

Creazione sito Web Trambus Spa

- 1998 - 2002** **Hang Loose Beach & Resort srl**
Ideatore e Socio Fondatore
 La struttura è il parco acquatico, con servizi ricettivi e di ristorazione, per sport velici più importante del meridione. Nella struttura si svolgono annualmente i campionati mondiali assoluti di kite surf nelle varie categorie.
- 1997 - 2002** **C.S.C. Eventi e Comunicazione**
 Agenzia di Comunicazione per la quale ho collaborato negli anni alla pianificazione di strategie di marketing e campagne pubblicitarie e alla organizzazione di eventi in qualità di **Direttore Creativo**.
- 1999 - 2001** **Arcadia srl Milano - Struttura ricettiva (Hotel & Residence) delle Terme di Spezzano**
Direttore Commerciale e Marketing
 In qualità di Direttore delle Terme di Spezzano ho partecipato al gruppo di lavoro "Riposizionamento sul mercato turistico delle Terme Calabresi"
- 1997 - 1998** **Terme di Rapolla srl – Hotel & Spa**
Direttore Commerciale e Marketing
- 1990 - 1996** **Terme di Spezzano Spa**
Marketing Specialist
 Marketing, Comunicazione, Relazioni Esterne
- 1988 - 1990** **Cassa di Risparmio di Calabria e Lucania**
Editor per Magazine "Agorà"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1999 - 2000** **Master in Marketing, Communication & PR Management**
 Borsa di studio di 6 mesi nell'ambito del progetto europeo "Now Iree" finanziato dalla Comunità Europea.
- 1988 - 1998** **Laura Magistrale in Lettere con indirizzo Filosofico**
 Università degli Studi della Calabria
 votazione: 110/110

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA
LINGUE STRANIERE

Italiano
Inglese

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE

Leadership, problem solving, eccellenti capacità relazionali e organizzative, forte determinazione.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Project Management, Creative Strategist, Marketing Strategist, Digital Marketing, PR & Communication. Approfondita conoscenza di processi e procedure aziendali.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679)

